

조사 자료

세계 시멘트 메이저 기업 동향
(2006년 실적을 중심으로)

2006. 12

한 국 양 회 공 업 협 회

2006년 시멘트 메이저 업체 부문별 현황

(단위 : 백만톤, 명)

회 사 명	생산능력	시멘트 출 하	레미콘 출하(백만m ³)	골재출하	종업원수
HOLCIM	197.8	140.7	44.2	187.6	88,783
LAFARGE	172.7	131.8	43.4	261.9	70,676
HEIDELBERG	100.0	79.7	31.1	104.0	45,958
CEMEX	93.2	85.7	73.6	166.5	67,000
ITALCEMENTI	73.5	64.0	21.6	59.3	22,868
BUZZI UNICEM	41.7	33.3	16.5	9.4	11,054
메이저 6사계	678.9	535.2	230.4	788.7	306,339

(주) 생산능력은 크링카 기준

2006년 메이저 업체 경영실적

(단위 : €억)

회 사 명	총매출액	영업이익	당기순이익	순부채	자본대비 부채비율
HOLCIM	151.7	27.8	13.3	79.7	68.6%
LAFARGE	169.1	27.7	13.8	98.5	83.5%
HEIDELBERG	92.3	16.5	9.5	56.2	52.5%
CEMEX	144.8	23.4	18.9	66.1	56.2%
ITALCEMENTI	58.5	10.2	4.5	22.1	47.4%
BUZZI UNICEM	32.1	6.8	3.5	6.1	25.1%
메이저 6사계	648.5	112.4	63.5	328.7	

세계 시멘트 메이저 기업의 진출 지역별 생산능력 현황(2006)

(단위 : 백만톤)

	유럽	북미	중남미	아시아 태평양	아프리카 & 중동	기타	합계
HOLCIM(42개국)	46.8	22.1	35.4	75.8	17.7	-	197.8
LAFARGE(44개국)	57.8	22.8	10.8	53.9	27.4	-	172.7
HEIDELBERG(31개국)	49.0	14.0	-	28.0	9.0	-	100.0
CEMEX(20개국)	25.9	13.3	42.7	6.3	5.0	-	93.2
ITALCEMENTI(19개국)	31.8	9.1	-	10.4	17.0	5.2	73.5
BUZZI UNICEM(10개국)	26.7	10.0	5.0	-	-	-	41.7
메이저 6사계	238.0	91.3	93.9	174.4	76.1	5.2	678.9

(주) 생산능력은 크링카 기준

□ 개요

- 2006년 메이저 6사 시멘트 출하는 증가한 것으로 나타남
 - '05년 출하(6사계) : 4.7억톤 → '06년 출하(6사계): 5.4억톤(14.8%↑)
- 시멘트 메이저 업체의 경영실적은 6사 모두 향상하여 영업이익과 당기 순이익에서 모두 흑자를 기록, 특히 Heidelberg의 순이익 증가세가 두드러짐
 - '05년 당기순이익(6사계) : €54.7억 → '06년 당기순이익(6사계) : €63.5억(16.1%↑)
 - Heidelberg의 '06년 당기순이익 : €9.5억(129.4%↑)
- 메이저 6사의 업적 향상은 미국 경제의 둔화 양상에도 불구하고 유럽 경제의 전반적인 안정세와 동유럽, 아시아, 아프리카, 중남미 등에서의 고른 경제 성장세에 따른 세계적인 건설경기 활황세에 기인
- 메이저 업체의 생산능력 확장 지속(인수합병, 제휴, 신설 등)
 - HOLCIM : '05년 160.4백만톤 → '06년 197.8백만톤(23.3%↑)
 - LAFARGE : '05년 163.8백만톤 → '06년 172.7백만톤(5.4%↑)
 - HEIDELBERG : '05년 87.5백만톤 → '06년 100.0백만톤(14.3%↑)
 - BUZZI UNICEM : '05년 38.3백만톤 → '05년 41.7백만톤(8.9%↑)

1. HOLCIM

□ 2006년 HOLCIM 실적 및 현황

◦ 2006년 사업 부문별 실적 및 현황

- 생산능력(시멘트 기준) : 197.8백만톤(전년대비 23.3%↑)
- 2006년 시멘트 출하 : 전년대비 27.2% 급증한 140.7백만톤 기록
- 레미콘 출하는 44.2백만m³로 전년대비 15.7% 증가
- 골재 출하는 187.6백만톤으로 전년대비 10.8% 증가

◦ 2006년 경영실적

- 총매출액 : 전년대비 29.8% 증가한 €151.7억
·시멘트 부문 매출액은 전년대비 29.1% 증가한 €96.3억
- 2006년 영업이익 : 전년대비 29.7% 증가한 €27.8억
- 자본투자규모 : 전년대비 56.5% 급증한 €14.5억
- 인수합병투자 : 전년 보다 68.9% 급감한 €12.7억
- 순부채 : 전년대비 2.0% 감소한 €79.7억
- 자본-부채비율 : 68.6%(전년보다 20.5% 포인트 하락)

□ 2006년 HOLCIM 지역별 시멘트 부문 실적 및 현황

◦ 유 럽

- 시멘트 출하 : 40여개 공장에서 전년대비 3.5% 증가한 32.9백만톤
- 세르비아, 루마니아, 불가리아에서 매우 강력한 시멘트 출하 성장세를 보여주었으나 Holcim이 수익향상에 집중했던 스페인과 이탈리아에서의 출하 규모는 감소

·스페인에 기반을 둔 Holcim Trading사(시멘트 전문 판매상사)는 전년보다 0.6백만톤 적은 23백만톤의 시멘트, 크링카 판매 실적을 기록

- 루마니아, 불가리아에서는 신규 일관생산공장과 분쇄설비가 건설중에 있으며 2008년에는 가동될 것으로 예상

◦ 아시아 태평양

- 인도의 생산업체를 포함한 아시아 태평양 지역에서의 대규모 합병으로 동지역은 지난해 두 번째로 중요한 수익을 창출하는 지역이 되었으며 시멘트 생산규모면에서도 첫 번째 지역으로 자리매김

- 합병으로 20개 공장이 추가된 48개 공장으로부터 시멘트와 크링카 출하는 전년보다 무려 90.3% 증가한 55백만톤 기록

- 중국의 Huaxin Cement사(생산능력 28.5백만톤) 지분 26.1%을 보유하고 있는 Holcim은 더 많은 지분 취득을 승인받기 위해 노력하고 있음

- 인도의 2개 합병회사들은 주로 생산능력 증대를 위해 투자하고 있으며, 현재 38.2백만톤인 생산능력을 2010년까지 50백만톤 초과를 목표로 추진
·ACC(2006년 2월 합병), ·Gujarat Ambuja Cement(2006년 5월 합병)

- 인도 이외 지역에서 가장 강력한 성장세를 보인 곳은 스리랑카, 방글라데시 그리고 호주로 나타남

- 반면 태국, 인도네시아, 베트남에서의 출하는 감소했으며 태국에서는 수출량 증대에 집중

- 아제르바이젠에서의 매출액 급증은 물량 보다는 가격 상승에서 기인

◦ 라틴 아메리카

- 브라질에서 지속되고 있는 격화된 가격 경쟁과 아르헨티나에서의 가스 가격 폭등으로 인해 그룹 전체의 수익은 감소

- 시멘트 출하는 27개 공장에서 전년대비 9.3% 증가한 25.9백만톤 기록

- 멕시코의 Holcim Apasco는 특히 물류사업 분야에서 2배수의 성장을 성취했던 수익과 물량면에서 라틴 아메리카 최대 공헌 사업체로 부각
- 중미 지역에서의 출하는 강세를 보였으며 캐리비언 지역의 출하량은 약 3백만톤을 기록
- 베네수엘라, 콜롬비아 그리고 에콰도르에서의 국내출하는 강세가 이어졌으며, 반면 베네수엘라에서의 수출은 강력한 내수로 인해 감소
- 칠레, 아르헨티나 그리고 브라질에서의 시멘트 출하는 모두 증가했으나 브라질에서의 가격하락은 지속됨

◦ 북 미

- 강력한 시멘트 시황과 물류시스템 인수로 인해 매출액 증가
- 주택건설경기 위축으로 시멘트와 크링카 출하는 전년대비 2.8% 감소한 17.7백만톤에 그침
- 미국내 시멘트 생산은 증가했으나 시멘트, 크링카 수입은 감소
- 캐나다의 Holcim 계열사인 St Lawrence Cement는 캐나다에서 2개 공장, 미국 북동부에서 3개 공장을 운영하는 등 Holcim은 북미에서 총 15개 공장을 운영중
- 2007년, 슬래그 분쇄공장이 온타리오주에 완공되며, 2009년까지 4백만톤 규모의 일관생산공장이 미주리주에서 가동될 예정

◦ 아프리카 및 중동

- Holcim 전체 매출액 비중이 제일 작은 지역으로 총 17개 공장에서 15.3백만톤(전년대비 3.4%↑)의 출하 실적 기록
- 모로코, 이집트, 남아공에서의 계열사 업적이 두드러졌으며, 카사블랑카 인근 새로운 시멘트 공장(1.7백만톤 규모)이 금년부터 가동되고 있음

□ 2007년 전망

- 대규모 인수·합병 확장으로 인해 2007년 1분기 시멘트, 크링카 출하는 34.6백만톤을 기록, 전년대비 24.5% 증가
 - 루마니아에서는 2배 이상 출하량이 증가하였으며 불가리아, 세르비아, 체코, 슬로바키아, 헝가리, 러시아 그리고 독일에서는 50% 이상 증가
 - 라틴 아메리카에서의 전반적인 출하는 칠레, 멕시코에서의 시멘트 출하 감소의 영향으로 감소하였으나 반면 콜롬비아와 베네수엘라에서는 증가된 출하 실적을 보여줌
 - 북미에서의 시멘트 출하는 주택건설경기 위축에 따른 여파로 전년대비 17.1% 감소하였으며 시멘트 물류 사업 또한 급격한 하락세를 보임
- 2007년 Holcim 시멘트 부문의 업적 전망
 - 부동산 및 건설 경기 둔화로 인한 북미 지역에서의 실적 및 매출액 감소세가 지속될 것으로 예상되지만 그 외 지역에서의 건설한 성장이 지속될 것으로 보여 업적은 향상될 것으로 전망
 - 아시아 태평양 지역에서는 태국을 제외한 스리랑카, 베트남, 인도에서의 건자재 수요 증가가 긍정적으로 전망되며, 인도네시아와 필리핀에서도 경제회복이 지속될 것으로 보여 실적 및 매출액 증가 무난할 것으로 전망
 - 아프리카 지역에서 Holcim 진출국의 경제 상황이 모두 호전되고 있어 모로코, 이집트, 남아공에서의 업적 향상 예상
 - 라틴 아메리카 시장은 주택건설과 인프라 확장으로 인해 건설경기가 자극받고 있어 수요 증가세가 지속될 것으로 전망
 - 유럽 시장은 민간 부문에서의 다소간 침체가 예상되나 동유럽과 남부 유럽을 중심으로 한 시멘트 수요 성장세가 지속될 것으로 기대

2. LAFARGE

□ 2006년 LAFARGE 실적 및 현황

◦ 2006년 사업 부문별 실적 및 현황

- 년산능력(크링카 기준) : 172.7백만톤
- 2006년 시멘트 출하 : 전년대비 7.0% 증가한 131.8백만톤 기록
- 레미콘 출하는 43.4백만m³로 전년대비 11.3% 증가
- 골재 출하는 261.9백만톤으로 전년대비 9.2% 증가

◦ 2006년 경영실적

- 매출액은 세계 전지역에서의 고른 성장에 힘입어 전년대비 5.9% 증가한 €169.1억 기록
·시멘트 부문 매출액은 전년대비 16.0% 증가한 €88.5억
- 영업이익 : 전년대비 17.4% 증가한 €27.7억
- 자본투자규모 : 전년대비 24.8% 증가한 €16.4억
- 인수합병투자 : €31.5억(북미 지역 소규모 업체 인수 등)
- 2006년말 순부채 : 전년대비 10.6% 증가한 €98.5억
- 자본-부채비율 : 83.5%

□ 2006년 LAFARGE 지역별 시멘트 부문 실적 및 현황

◦ 유 럽

- 유럽에서의 시멘트 매출액은 €36억으로 전년대비 15.6% 증가
- 시멘트 출하는 47.1백만톤으로 전년대비 9.3% 증가
- 프랑스, 영국, 독일, 그리스, 오스트리아, 슬로베니아 등 유럽 전역에서 출하 증가 및 가격 상승에 따른 매출액 증가 등으로 안정적 성장세 지속

- 특히 루마니아(30.3%↑), 폴란드(28.2%↑)에서의 출하 급증과 가격상승에 기인한 러시아(31.5%↑)에서의 매출액 급증이 두드러짐
- 아메리카
 - 북미에서의 시멘트 출하는 20.7백만톤으로 전년대비 2.4% 감소한 반면 매출액은 €19.8억으로 전년대비 12.6% 증가
 - 중남미 지역의 시멘트 출하는 7.6백만톤으로 전년대비 10.1% 증가한 반면 브라질, 칠레에서의 시장 악화로 수익은 감소
- 아시아 태평양
 - 시멘트 출하는 31.1백만톤으로 전년대비 8.4% 증가하였으며 매출액 또한 €12.9억으로 전년대비 18.4% 증가
 - 중국(27.3%↑)에서의 강력한 매출 성장이 두드러졌으며 인도네시아(26.2%↑), 인도(21.7%↑)가 그 뒤를 이음
 - 반면 한국에서는 시장 악화로 어려움을 겪었으며 말레이시아, 필리핀에서의 시멘트 출하는 감소
- 지중해 연안 및 북아프리카
 - 시멘트 출하는 12.0백만톤으로 전년대비 14.3% 증가하였으며 매출액 또한 €6.4억으로 전년대비 19.1% 증가
 - 터키(16.4%↑)와 모로코(13.1%↑)에서는 각각 16.4%, 13.1%의 출하 증가율을 기록
 - Lafarge는 터키, 모로코, 이집트, 요르단, 그리스 등지에 출자, 합작, 합병 등의 다양한 형태로 투자를 확대하고 있음
- 아프리카 및 기타지역
 - 사하라 사막 이남 아프리카에서의 시멘트 매출액은 €15.2억으로 전년대비 18.4% 증가하였으며 시멘트 출하 또한 전년대비 3.9% 증가한 13.3백만톤 기록
 - 나이지리아, 케냐에서의 출하 증가율은 각각 34.5%, 18.0% 기록
 - 카메룬, 말라위, 탄자니아 등지에서도 성장세 지속

□ 2007년 전망

- 2007년 상반기 전체 매출액은 €83.9억(4.0%↑), 시멘트 부문 매출액은 €45.7억(7.0%↑)
 - 유럽의 온화한 겨울날씨와 특히 루마니아, 폴란드에서의 두드러진 시멘트 매출 성장세가 북미에서의 실적 감소를 상쇄, 수익 증가세로 이어짐
 - 2007년 상반기 시멘트 출하 : 65.7백만톤(전년동기대비 5.0%↑)
- 올해 북미 지역을 제외한 전체 시멘트 시장에서 지속적인 성장 예상
 - 중부유럽과 동유럽에서의 성장세를 발판으로 매출 및 수익 증가는 하반기에도 지속될 것으로 보임
 - 2008년에도 아시아와 동유럽 지역에서는 성장세가 이어질 전망
- 전 세계적인 생산비용상승을 반영하는 강력한 가격추세 유지 전망

3. HEIDELBERG

□ 2006년 HEIDELBERG 실적 및 현황

- 2006년 사업 부문별 실적 및 현황
 - 생산능력(크링카 기준) : 100백만톤
 - 2006년 시멘트 출하 : 전년대비 16.5% 증가한 68.4백만톤 기록
 - 레미콘 출하는 26.4백만m³로 전년대비 17.8% 증가
 - 골재 출하는 104.0백만톤으로 전년대비 6.6% 증가
- 2006년 경영실적
 - 총매출액 : 전년대비 18.3% 증가한 €92.3억
 - 시멘트 부문 매출액 : €53.7억(전년대비 20.1%↑)
 - 2006년 영업이익 : 전년대비 41.0% 증가한 €16.5억
 - 자본투자규모 : 전년대비 5.7% 증가한 €5.6억
 - 순부채 : 전년대비 13.0% 감소한 €30.8억
 - 자본-부채비율 : 52.5%('05년 70.1%에서 하락)

□ 2006년 HEIDELBERG 지역별 시멘트 부문 실적 및 현황

- 유 럽
 - 구소련의 시멘트 설비를 포함한 유럽의 운영업체를 통해 시멘트 매출액 €25.4억(전년대비 21.0%↑) 달성
 - 시멘트 및 크링카 출하는 전년대비 20% 증가한 39.8백만톤 기록
 - 가장 강력한 출하 증가세를 보인 지역은 폴란드와 루마니아

- 독일에서의 출하는 8.5백만톤으로 전년보다 11.4% 증가
- 에스토니아, 스웨덴, 헝가리, 보스니아-헤르체고비나, 러시아에서도 2자리 이상의 증가를 보여줌
- 독일에서 해체된 생산설비들은 그루지야에서 재조립됨
- 공장 가동 현황
 - 36개의 일관생산공장과 8개의 분쇄공장에 더하여 그루지야의 3개 공장, 카자흐스탄의 1개 공장 가동
 - 러시아 Saratov와 Tula 지역의 2개의 신형 공장(생산능력 2백만톤 규모) 가동 중
 - 러시아 성페테스부르크 지역의 Cesla 공장 생산능력 확장
 - 카자흐스탄 서부에 2백만톤 규모의 공장 신설 중
 - 바바리아와 오스트리아에서 계열사가 시멘트 공장 운영중
- 북 미
 - 달러 약세에도 불구하고 북미 지역의 시멘트 매출액은 €13.1억으로 전년대비 13.9% 증가
 - 시멘트 출하는 전년대비 1.8% 증가한 15백만톤으로 최대 실적 달성
 - 주택건설경기 위축에 따른 미국에서의 수요 감소에도 불구하고 캐나다 서부지역에서의 수요 강세가 지속된 결과
 - 대체 연료 사용은 에너지 비용 상승을 상쇄하기에 충분치 않았으나 시멘트 가격 상승으로 비용 증가분 상쇄
 - 공장 가동 현황
 - 미국에 13개 시멘트 공장, 2개 분쇄기지, 1개 합작회사와 2개 백 시멘트 제조 공장 가동중
 - 캐나다에서는 British Columbia와 Alberta에 각 1개의 일관생산 공장 가동중

◦ 기타 지역

- 아시아, 아프리카, 지중해 연안 등 기타 지역에서의 시멘트 출하는 24.9백만톤으로 전년대비 21.9% 증가
- 아시아 지역
 - Indocement사 출하는 수출 증가로 인해 전년대비 9.1% 증가한 13.2백만톤을 기록, 기타 지역 출하의 53.0% 차지
 - 2006년 Heidelberg는 Indorama Cement사와의 합작과 Mysore Cement사 인수를 통해 인도시장 진출
 - 방글라데시에서 2개의 시멘트 공장과 1개 유통기지 운영중이며 브루나이에서 1개 분쇄공장 가동
- 아프리카 지역
 - Heidelberg는 계열사와 합작사를 통해 6.6백만톤 판매
 - 4개의 일관생산공장과 9개 분쇄공장 가동중
 - 라이베리아, 가나, 토고, 니제르, 가봉, 시에라리온에서의 수요 증가세가 두드러진 반면 나이지리아와 가봉에서는 감소
- 지중해 연안
 - 터키 합작사에서의 시멘트 출하는 4.8백만톤(전년대비 17.5%↑) 달성

□ 2007년 전망

- 북미 지역에서의 눈에 띄는 약세에도 불구하고 Heidelberg 그룹의 2007년 수익은 유럽의 온화한 날씨에 힘입어 긍정적으로 보임
 - 2007년 1분기 유럽에서의 시멘트 출하는 전년동기대비 32.8% 증가
 - 유럽에서의 매출액 또한 €903백만으로 전년동기대비 34.0% 증가
 - 반면 북미에서의 시멘트 출하는 전년동기대비 11.2% 감소
- 성장하는 동유럽 시장에서의 혜택이 기대되며, 최근 수년간 신증설에 박차를 가해왔던 러시아, 카자흐스탄, 중국에서의 생산능력 확장 진행

4. CEMEX

□ 2006년 CEMEX 실적 및 현황

◦ 2006년 사업 부문별 실적 및 현황

- 년산능력(크링카 기준) : 93.2백만톤
- 2006년 시멘트 출하 : 전년대비 6.3% 증가한 85.7백만톤 기록
- 레미콘 출하는 73.6백만m³로 전년대비 5.9% 증가
- 골재 출하는 166.5백만톤으로 전년대비 4.0% 증가

◦ 2006년 경영실적

- 총매출액은 전년대비 19.1% 증가한 €144.8억 기록
- 영업이익 : 전년대비 18.5% 증가한 €23.4억
- 당기순이익 : 전년대비 12.6% 증가한 €18.9억
- 2006년말 순부채 : 전년대비 4.1% 감소한 €66.1억
- 자본 투자액 : 전년대비 62.9% 증가한 €10.9억
- 자본-부채비율 : 56.2%('05년 83.7%에서 27.5%포인트 하락)

□ 2006년 CEMEX 지역별 시멘트 부문 실적 및 현황

◦ 멕시코

- 멕시코 국내 출하는 전년대비 8% 증가, 또한 멕시코산 시멘트에 대한 미국의 반덤핑 규제 종료에 힘입어 수출은 9% 증가
- 멕시코에서의 생산능력 현황
·생산능력 27.2백만톤 규모의 15개 건식공정 일관생산공장 가동

·Yaqui 공장에 미화 170백만달러를 투자하여 1.8백만톤의 생산 능력 증설, 2008년부터 가동 예정

·생산능력 3.2백만톤급 Tepaca 공장에 미화 460백만달러를 투자하여 7.6백만톤급 공장으로 증설, 2009년부터 가동 예정

◦ 미 국

- 시멘트 출하는 전년보다 1% 감소한 반면 시멘트 가격 상승으로 수익에서는 수혜

- 미국의 CEMEX 시멘트 관련 설비 현황

·생산능력 13.3백만톤 규모로 12개의 일관생산공장 가동중

·미국 전역에 총 48개에 달하는 유통기지 운영중

·텍사스에 생산능력 1.1백만톤 규모 공장 신설(투자비용 미화 220백만달러), 2009년부터 가동 예정

◦ 기타 지역

- 스페인을 제외한 유럽 지역에서의 시멘트 출하는 감소한 반면 스페인, 아프리카, 중남미 지역에서의 시멘트 출하는 성장세 지속

·스페인(4%↑), 베네주엘라(30%↑), 콜롬비아(8%↑), 이집트(3%↑)

□ 2007년 전망

◦ 2007년 상반기 미국에서의 시멘트 출하는 전년동기대비 14% 감소했으나 하반기에는 감소율 둔화 예상

◦ 반면 멕시코 시장에서는 상반기에 출하량이 증가하였으며 전망 또한 긍정적

◦ 스페인을 제외한 유럽 시장에서의 시멘트 출하는 감소세로 나타났으나 독일과 동유럽 시장에서의 반전도 기대

5. ITALCEMENTI

□ 2006년 ITALCEMENTI 실적 및 현황

◦ 2006년 사업 부문별 실적 및 현황

- 생산능력(크링카 기준) : 73.5백만톤
- 2006년 시멘트 출하 : 전년대비 13.7% 증가한 64.0백만톤 달성
- 레미콘 출하는 21.6백만m³로 전년대비 2.9% 증가
- 골재 출하는 59.3백만톤으로 전년대비 10.2% 증가

◦ 2006년 경영실적

- 총매출액은 전년대비 17.0% 증가한 €58.5억
·이탈리아와 프랑스의 매출액을 합한 비중이 50%를 상회
- 2006년 영업이익 : 전년대비 31.1% 급증한 €10.2억
- 자본투자규모 : 전년대비 8.5% 증가한 €5.0억
- 2006년말 순부채 : 전년과 비슷한 수준인 €22.1억 규모
- 자본-부채비율 : 47.4%(전년의 72.9% 보다 25.5% 포인트 하락)

□ 2006년 ITALCEMETI 지역별 시멘트 부문 실적 및 현황

◦ 유 럽

- 이탈리아
·시멘트 부문 수익은 €112.4백만으로 전년보다 무려 31.6% 증가한 반면 콘크리트, 골재 부문 수익은 60% 폭락한 €13.1백만으로 대비됨

- 그리스(10.8%↑), 불가리아(24.5%↑) 시장에서는 시멘트 출하가 강세로 나타나 모두 2자리수 이상의 증가율을 보여줌
- 프랑스(7.3%↑), 벨기에(1.1%↑), 스페인(3.2%↑) 시장에서도 경쟁은 심했으나 성장세 지속되었으며, 가격 상승에 따른 수익 향상 결과
- 북 미
 - 시멘트 출하는 7백만톤으로 전년대비 1.3% 감소하였으나 달러 약세로 인한 시멘트 가격 강세로 수익은 향상(19.6%↑)
- 기타 지역
 - 이집트(8.6%↑), 모로코(9.2%↑), 터키(13.5%↑), 태국(4.3%↑), 카자흐스탄(22.2%↑) 시장에서 시멘트 출하가 증가한 것으로 나타남

□ 2007년 전망

- 2007년에도 미국과 태국과 같은 시장에서는 시멘트 수요 약세가 예상되며 출하 또한 감소할 것으로 전망
- 이탈리아, 그리스에서의 성장세가 다소 주춤할 것으로 보이나 전체적으로는 긍정적
 - 2007년 1분기 전체 시멘트 출하는 전년동기대비 7.6% 증가한 것으로 나타났으며 물류활동 또한 활발했음
 - 특히 온화한 겨울날씨로 인해 불가리아, 벨기에, 프랑스에서의 업적 향상이 두드러질 것으로 보임
 - 인도, 카자흐스탄, 터키에서의 수익 향상은 더욱 클 것으로 예상

6. BUZZI UNICEM

□ 2006년 BUZZI UNICEM의 실적 및 현황

◦ 2006년 사업 부문별 실적 및 현황

- 년산능력(크링카 기준) : 41.7백만톤(전년대비 8.9%↑)
- 2006년 시멘트 출하 : 전년대비 3.4% 증가한 33.3백만톤 달성
- 레미콘 출하는 16.5백만^m로 전년대비 5.8% 증가
- 골재 출하는 9.4백만톤으로 전년대비 18.9% 증가

◦ 2006년 경영실적

- 총매출액 : 전년대비 9.2% 증가한 €32.1억
- 영업이익 : 전년대비 28.3% 급증한 €5.3억
- 자본투자규모 : €1.91억(전년대비 2.5% 감소)
- 2006년말 순부채 : €6.1억(전년대비 42.1% 감소)
- 자본-부채비율 : 25.1%(전년의 47.1% 보다 22.0% 포인트 하락)

◦ 룩셈부르크 시장의 선도업체이며 이탈리아, 독일, 우크라이나에선 2위 기업일 뿐만아니라 미국에서는 5대 시멘트 메이커

- 이탈리아에서의 시멘트 부문 매출액은 10.9% 증가
- 체코, 우크라이나, 폴란드, 러시아, 멕시코 시장에서의 출하, 매출, 수익 성장 활발

◦ 미국 시장에서의 출하는 감소한 반면 시멘트 가격 상승으로 매출액은 전년대비 10.8% 증가

□ 2007년 전망

- 2007년 초반은 온화한 겨울날씨에 힘입어 시멘트 출하 강세
 - 특히 동유럽의 폴란드, 우크라이나 시장에서는 2배의 매출 신장
- 반면 미국 시장에서의 출하 감소세는 지속될 것으로 보임
- 이탈리아에서 가격은 안정적이며 출하는 증가
- 동유럽의 체코, 우크라이나, 폴란드, 러시아에서의 출하 성장세 지속
으로 에너지 비용 상승에도 불구하고, 수익 향상이 기대됨

자료출처 : International Cement Review(2007년 8월호)
Major 각사 홈페이지 및 연간보고서